



# Infokampagne

## **zum Schutz vor Kohlenmonoxid (CO) zu Beginn der Heizsaison anlässlich der Zeitumstellung am 27.10.2019**

Zu Beginn der Heizsaison geht die Aufklärungskampagne der Initiative zur Prävention von Kohlenmonoxid-Vergiftungen ab 23.10.2019 mit ein paar Tagen Vorlauf zur Zeitumstellung in die zweite Runde.

Das Ziel ist, die Bevölkerung über die gesundheitsgefährdenden Gefahren von Kohlenmonoxid (CO) zu sensibilisieren, Präventionsmaßnahmen zu empfehlen und so die Zahl der CO-Vorfälle zu senken.

Nutzen Sie gern unsere Materialien und Vorlagen und machen Sie damit auf die Gefahr durch Kohlenmonoxid – und wie man sich zu Hause davor schützen kann – in Ihrer Region aufmerksam.



## Hintergrund

**Spätestens mit der Umstellung auf die Winterzeit beginnt die Heizsaison in Deutschland – und damit steigt die Gefahr einer Vergiftung durch Kohlenmonoxid (CO) in den eigenen vier Wänden.**

Verstopfte Abluftrohre oder technische Defekte bei Gasthermen, Ölheizungen oder Kaminöfen können eine lebensbedrohende CO-Konzentration in der Raumluft bewirken. Das unsichtbare, farb- und geruchslose Gas kann zu erheblichen gesundheitlichen Beschwerden, Bewusstlosigkeit bis hin zum Tod führen.

Die Initiative zur Prävention von Kohlenmonoxid-Vergiftungen weist anlässlich der Zeitumstellung am 27. Oktober 2019 auf die besonderen Gefahren des sogenannten „leisen Killers“ hin.

### Über die Initiative

Die Initiative zur Prävention von Kohlenmonoxid-Vergiftungen wurde im Jahr 2018 in Düsseldorf gegründet. Zu den Mitgliedern gehören der Deutsche Feuerwehrverband (DFV), die Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes (vfdb), der Bundesverband der Ärztlichen Leiter Rettungsdienst (ÄLRD), die Arbeitsgemeinschaft Notärzte in NRW (AGNNW), der BHE Bundesverband Sicherheitstechnik, die Netze BW sowie verschiedene Hersteller von Kohlenmonoxidsmeldern.

### Das Logo

Für das Logo der Kampagne „CO macht K.O.“ stand ein gelber Kanarienvogel Pate, der „Harzer Roller“. Diesen nutzten die Bergleute, als es noch keine technischen Messgeräte gab, um sich vor lebensgefährlichen Kohlenmonoxid-Konzentrationen in der Luft zu schützen. Die Bergleute trugen die Kanarienvögel in kleinen Käfigen in den Stollen bei sich. Das Logo kann mit und ohne Vogelmotiv verwendet werden.





## Vorlagen in Text und Bild

Die Initiative stellt verschiedene Tools für die Aufklärungsarbeit zu Verfügung:

### A. Verlinken Sie von Ihrer Website auf die Homepage der

**Initiative:** [www.co-macht-ko.de](http://www.co-macht-ko.de)

Unter [www.co-macht-ko.de/downloads](http://www.co-macht-ko.de/downloads) finden Sie unsere Webbanner.

### B. Verweisen Sie auf unserer FB-Seite - oder teilen Sie Ihre Beiträge

Ob als Admin oder User, bitte liken Sie unsere Facebook-Seite:

<https://www.facebook.com/CO-macht-KO-2424797024437363/> oder

verweisen Sie auf unsere Facebook-Seite mit einem Post oder teilen Sie dort Ihre Beiträge.

### C. Machen Sie über Facebook auf die Website aufmerksam

Wir stellen Ihnen Bildmaterial und Textideen für Ihre Facebook-Posts zur Verfügung. Diese können Sie gerne frei verwenden und auf Wunsch individuell anpassen, um Menschen in Ihrer Region zu informieren.

### D. Verwenden Sie unsere Pressemitteilung für Ihre Pressekontakte

Die Vorlage für die Pressemitteilung kann von Ihnen für Ihre individuelle Pressearbeit verwendet werden. Bitte ergänzen oder ersetzen Sie die Zitate mit denen Ihrer eigenen Experten/Sprecher/Amtsleiter. Zudem können Sie die Inhalte gern für eigene Publikationen, wie zum Beispiel Ihren Newsletter, verwenden. Pressefotos und Infografiken stehen Ihnen auf unserer Presseseite ebenfalls zur Verfügung.

<https://www.co-macht-ko.de/presse/>

### E. Nutzen Sie unser Infomaterial

Ein DIN-lang-Flyer steht Ihnen als PDF zum Download unter [www.co-macht-ko.de/downloads](http://www.co-macht-ko.de/downloads) bereit. Leider können wir Ihnen diesen selbst nicht in gedruckter Form zur Verfügung stellen. Wir bieten Ihnen aber an:

- a) eine Druckdatei mit Ihrem Logo anzufertigen und Sie können diesen z. B. bei Ihrer lokalen Druckerei oder einer Onlinedruckerei produzieren lassen. Senden Sie uns einfach eine Email an [info@co-macht-ko.de](mailto:info@co-macht-ko.de)
- b) die Flyer bei einem unserer Mitglieder zu bestellen, z.B. über [presse@eielectronics.de](mailto:presse@eielectronics.de) oder [ko@eps-vertrieb.de](mailto:ko@eps-vertrieb.de).



## Vorschläge für Facebook-Posts

Wenn Sie den angegebenen Link verwenden, zieht sich Facebook automatisch das Kampagnenmotiv. Wir stellen Ihnen aber auch unter [www.co-macht-ko.de/downloads](http://www.co-macht-ko.de/downloads) die Motive als Bildmaterial für die Facebook-Posts zur Verfügung.



### Hier einige Textvorschläge:

#### A. Thema: In der Heizsaison steigt die Gefahr einer CO-Vergiftung

Kohlenmonoxid (CO) ist ein Atemgift, das man nicht sehen, riechen oder schmecken kann. Durch verstopfte Abluftrohre oder technische Defekte bei Gasthermen, Ölheizungen oder Kaminöfen gelangt es in die eigenen vier Wände. Dabei kann es zu erheblichen gesundheitlichen Beschwerden, Bewusstlosigkeit und bis hin zum Tod führen. Mehr darüber, wie Sie sich vor Kohlenmonoxid schützen können: **(Bitte auf folgende Seite verlinken: <https://www.co-macht-ko.de/schutz-vor-kohlenmonoxid/>)**

Bei Gasthermen und Ölheizungen können technische Defekte, verstopfte oder undichte Abluftrohre den Austritt des lebensgefährlichen Atemgiftes Kohlenmonoxid (CO) verursachen. Die typischen Symptome wie Sehstörungen, Schwindel, starke Kopfschmerzen, Verwirrtheit, Schüttelfrost und Übelkeit werden häufig nicht in Zusammenhang mit einer CO-Vergiftung gebracht. Mehr darüber, wie Sie sich vor Kohlenmonoxid schützen können: **(Bitte auf folgende Seite verlinken: <https://www.co-macht-ko.de/schutz-vor-kohlenmonoxid/>)**



Bei der Verbrennung von Holz, Öl oder Gas entsteht giftiges Kohlenmonoxid (CO). Durch blockierte Schornsteine, unsachgemäß genutzte Kamine, aber auch Modernisierungsmaßnahmen wie dem Einbau luftdichter Fenster kann plötzlich eine hohe CO-Belastung im Raum entstehen. Dies kann zu Bewusstlosigkeit, schweren gesundheitlichen Schäden bis hin zum Tod führen. Mehr darüber, wie Sie sich vor Kohlenmonoxid schützen können:

(Bitte auf folgende Seite verlinken:

<https://www.co-macht-ko.de/schutz-vor-kohlenmonoxid/>)

#### B. Thema: Kohlenmonoxid-Vergiftungen werden häufig zu spät erkannt

Kohlenmonoxid (CO) ist ein Atemgift, das man nicht sehen, riechen oder schmecken kann. Über einen längeren Zeitraum hinweg können bereits geringe Konzentrationen CO eine chronische Vergiftung bewirken, bis hin zu Parkinson oder neurologischen Beschwerden – und bei hohen Konzentrationen tödlich sein. Mehr darüber, wie Sie sich vor Kohlenmonoxid schützen können: (Bitte auf folgende Seite verlinken:

<https://www.co-macht-ko.de/schutz-vor-kohlenmonoxid/>)

Bei der Verbrennung von Holz, Kohle, Öl oder Gas entsteht giftiges Kohlenmonoxid (CO). Besonders heimtückisch: Man kann es nicht sehen, riechen oder schmecken. Daher wird eine CO-Vergiftung oft zu spät erkannt. Doch Sie können sich schützen: Leichtsinn vermeiden, Verbrennungsanlagen regelmäßig überprüfen lassen, CO-Melder installieren. Mehr darüber, wie Sie sich vor Kohlenmonoxid schützen können:

(Bitte auf folgende Seite verlinken:

<https://www.co-macht-ko.de/schutz-vor-kohlenmonoxid/>)

**CO-macht-KO**  
Just now · 🌐

Kohlenmonoxid (CO) ist ein Atemgift, das man nicht sehen, riechen, oder schmecken kann. CO kann bereits in geringen Dosen über einen längeren Zeitraum hinweg eine chronische Vergiftung bewirken, bis hin zu Parkinson oder psychiatrischen Beschwerden – und bei hohen Konzentrationen tödlich sein. Mehr darüber, wie Sie sich vor Kohlenmonoxid schützen können: [www.co-macht-ko.de/schutz-vor-kohlenmonoxid](http://www.co-macht-ko.de/schutz-vor-kohlenmonoxid)

CO-MÄCHT-KO.DE  
**Schutz vor Kohlenmonoxid (CO)**  
Aufklärung und gesunder Menschenverstand können helfen, schwere...

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

**Vielen Dank!**

Für Rückfragen stehen wir gern per E-Mail an

[info@co-macht-ko.de](mailto:info@co-macht-ko.de)

oder telefonisch unter 030/44 02 01 30

zur Verfügung!

Ihr CO macht K.O.-Team

