



Seminarkatalog 2013:

1. Grundlagen der Kommunikation

a. Ziele und Nutzen

- Sie als Feuerwehr-Führungskraft lernen, wie Sie in Ihrem Feuerwehr- und Berufsalltag effektiver kommunizieren.
- Sie werden in der Lage sein, Ihre Wirkung bei öffentlichen Auftritten und persönlichen Gesprächen zu verbessern.
- Sie vermitteln Ihrem Gesprächspartner klare und unmissverständliche Botschaften. Dadurch werden Sie in der Lage sein, Missverständnisse und Konfliktsituationen zu vermeiden.

b. Inhalte

- Grundverständnis schaffen
- Vier Seiten einer Nachricht

- Innen- und Außenwirkung
- Eisberg-Modell

- Botschaften und ihre Wirkung
- Fragetechniken

- Aktives Zuhören
- Kontrollierter Dialog

- Feedbackregeln
- Johari-Fenster

- Praktische Übungen aus Ihrem Alltag

c. Teilnehmerzahl: max. 15 Teilnehmer

d. Dauer: 1 Tag

e. Vorkenntnisse: keine Vorkenntnisse erforderlich

Glas Systemische Organisationsberatung – Föhrenstr. 15 – 83125 Eggstätt – Deutschland –

Inhaberin: Irmgard Glas

Sparkasse Rosenheim-Bad Aibling, BLZ: 711 500 00, Kontonummer: 248 112 – Steuernummer: 156 220 91 744