

## Einrichtung von Role-Accounts

Als Role-Account bezeichnet man eine aufgaben- oder funktionsgebundene E-Mail-Adresse. Im Gegensatz zu einer personengebundenen E-Mail-Adresse steht dem Kommunikationspartner hier immer eine gleichbleibende Adresse zur Verfügung, unabhängig bspw. vom Arbeitsplatzwechsel einer Person. Role-Accounts werden häufig über E-Mail-Verteiler an eine oder mehrere Personen weitergeleitet.

Im Feuerwehrwesen haben diese Role-Accounts erhebliche Vorteile. In der Regel wechseln die Funktionen wie Kommandant oder Vorstand alle 6 Jahre. Hier wäre es sinnvoll E-Mail-Adressen mit Rollen zu vergeben. (z.B. kommandant@feuerwehr-musterstadt.de) Bei einem Kommandantenwechsel, kann die Weiterleitung der E-Mails dann ganz einfach an den neuen Kommandanten erfolgen.

Beispiele für solche Rollen wären:

- Kommandant
- stv. Kommandant
- Vorsitzender
- stv. Vorsitzender
- Jugendwart
- Gerätewart
- usw.

Wir hoffen Ihnen mit diesem Flyer eine kleine Hilfestellung zum Thema „Öffentlichkeitsarbeit“ geben zu können.  
Bei Fragen, scheuen Sie sich nicht uns zu kontaktieren.

## Wo finde ich was?

Eine Hilfestellung des Fachbereichs 6 zur Mitgliedergewinnung und -erhaltung



Landesfeuerwehrverband Bayern e.V.  
Fachbereich 6  
Carl-von-Linde-Str. 42  
85716 Unterschleißheim  
Telefon 089 388372-23  
Fax 089 388372-18  
fb6@lfv-bayern.de  
www.lfv-bayern.de  
www.facebook.com/landesfeuerwehrverbandbayern



### Was können wir tun?

Unter [www.lfv-bayern.de/ueber-uns/veroeffentlichungen/#heading-mitgliedergewinnung](http://www.lfv-bayern.de/ueber-uns/veroeffentlichungen/#heading-mitgliedergewinnung) finden Sie ein Strategiepapier sowie ein Informationspapier zur Nachwuchsgewinnung und -erhaltung. Hier einige Beispiele:

- Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen durchführen
- Sprechen Sie die Menschen persönlich an, nur so werden Sie neue Mitglieder gewinnen können
- Kampagnenmittel des LFV Bayern nutzen
- Kampagnenideen des LFV Bayern aufgreifen und an die eigenen Gegebenheiten anpassen
- Ideen anderer Feuerwehren nachahmen (siehe [www.lfv-bayern.de/ueber-uns/kampagnen/#best-practice-ideen-zur-mitgliedergewinnung](http://www.lfv-bayern.de/ueber-uns/kampagnen/#best-practice-ideen-zur-mitgliedergewinnung))
- Kostenloses Werbe- und Infomaterial des LFV Bayern nutzen (siehe [www.lfv-bayern-shop.de](http://www.lfv-bayern-shop.de))

### Was können wir tun?

Die Mitgliedschaft bei einer Freiwilligen Feuerwehr kann neben den sogenannten Softskills (Wir-Gefühl, Helfen können, etc.) auch lukrative Vorteile bieten.

- **Bayerische Ehrenamtskarte**  
Bei Fragen zur Ehrenamtskarte wenden Sie sich bitte an Frau Juliane Freund beim Bayerischen Sozialministerium [ehrenamtskarte@stmas.bayern.de](mailto:ehrenamtskarte@stmas.bayern.de), Tel. 089 12611273
- **RedCard** des LFV Bayern (<https://www.lfv-bayern.de/angebote/vorteilsangebote/redcard-partner/>)
- **Feuerwehr-Dienstausweis** soll die Legitimation als Angehörige der Feuerwehr erleichtern. Innerhalb einer Gemeinde könnten auch besondere Vorteile durch die Feuerwehr initiiert werden. Bestellbar über das Versandhaus des Deutschen Feuerwehrverbandes ([www.feuerwehrversand.de/9/pid/8100/apg/251/Feuerwehr-Dienstausweis-Bayern-im-Scheckkartenformat.htm](http://www.feuerwehrversand.de/9/pid/8100/apg/251/Feuerwehr-Dienstausweis-Bayern-im-Scheckkartenformat.htm))
- **Vergünstigungen von DFV und LFV Bayern** sind jeweils auf der Homepage zu finden.

Regelmäßige Pressearbeit ist ein wichtiger Bestandteil der Feuerwehrarbeit. Sie stellt die Brücke zur Öffentlichkeit dar. Gerade die lokale Presse ist eines der wichtigsten Medien, mit dem Feuerwehren die Öffentlichkeit erreichen und über ihre Aufgaben und Tätigkeiten berichten können. Die Bevölkerung konsumiert Medienprodukte, die durch die Pressevertreter angeboten und erstellt werden. Um das Interesse der Medien zu wecken, ist es wichtig, Themen anzubieten und diese entsprechend darzustellen.

Mit einer professionellen Pressearbeit – also einer zielgerichteten und planmäßigen Kommunikation mit der Öffentlichkeit über die zur Verfügung stehenden Medien – lassen sich ein positives Image und die Bekanntheit gezielt aufbauen, fördern und festigen.

Der LFV Bayern stellt unter [www.lfv-bayern.de/ueber-uns/veroeffentlichungen/#heading-offentlichkeitsarbeit](http://www.lfv-bayern.de/ueber-uns/veroeffentlichungen/#heading-offentlichkeitsarbeit) einen Leitfaden zur Presse- und Medienarbeit zur Verfügung. Dieser behandelt u.a. die Themen Umgang mit Journalisten, Presse- und Medienarbeit in der Feuerwehr, Anforderungen an den Pressebetreuer, Bildrechte, Presse an der Einsatzstelle, Öffentlichkeitsarbeit – Online und die Dienstanweisung zu diesem Thema.